

大 (天) 公司
2021年度产品 告
(TZJ[2021]08)

2022 4 15



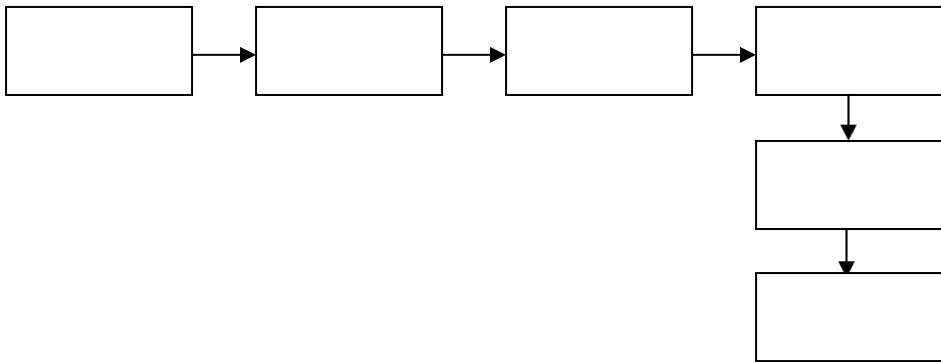
录

1.

1.

1.1 产品 (PCF) 介

1.2



1.3 准则

2.3

$$CF = \sum_{i=1, j=1}^n P_i \times Q_{ij} \times GWP_j$$

2.4 告 写及内 技 审

2-4 技 审 成 员

3. 发

3.1 单位基 况

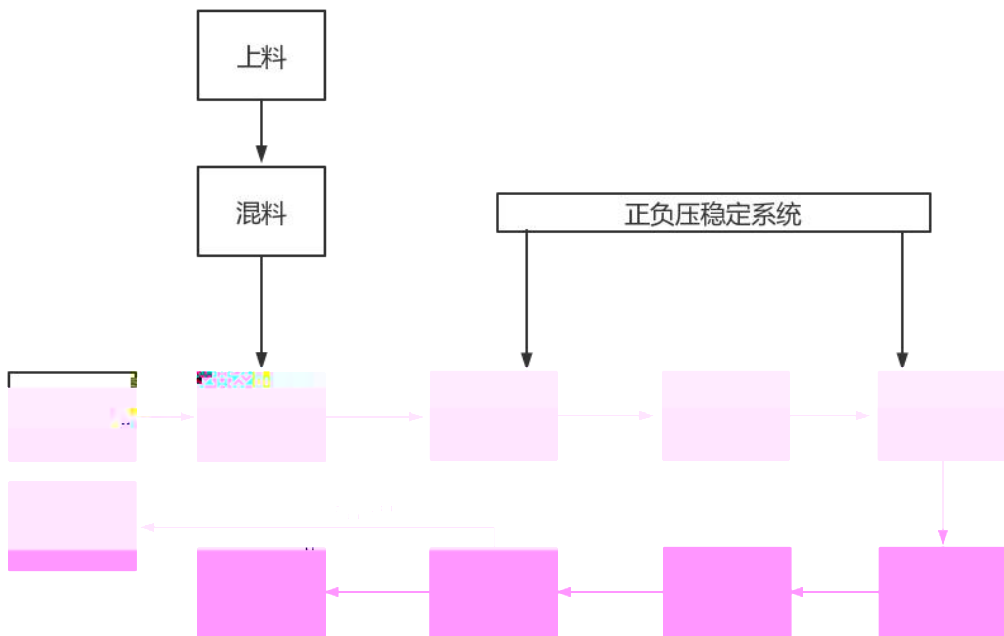
3.1.1 基 信

3.1.2 企业

3.1.3 企业基 况



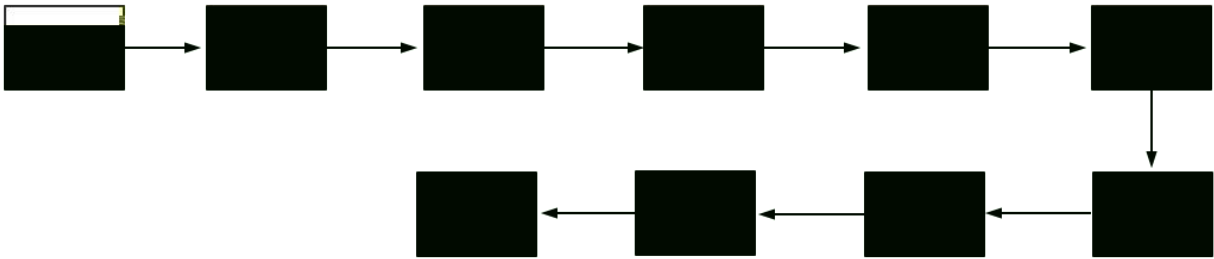






~
P/O

, QDM+



3.1.4 企业 合 况

3.1.5 企业工业 产值及工业增加值 况

3.1.6

況

3.1.7

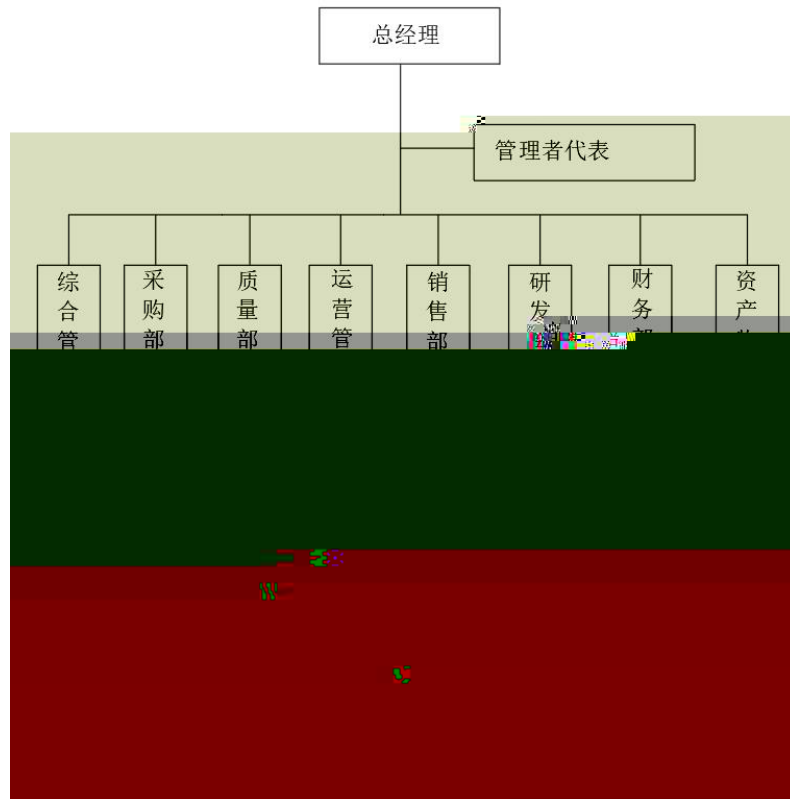


图3-4 产品产 图

3.1.8

3.1.9 产品

列

3-8 产品 产 列

3.2

2

3-9 2021年净 入 况

	2021 2021	2021	

3.2.2 因子和 及

3-11 因子和

3-12净 入 力 因子和

3.2.3

3-13 2021年产品 产化

CO₂

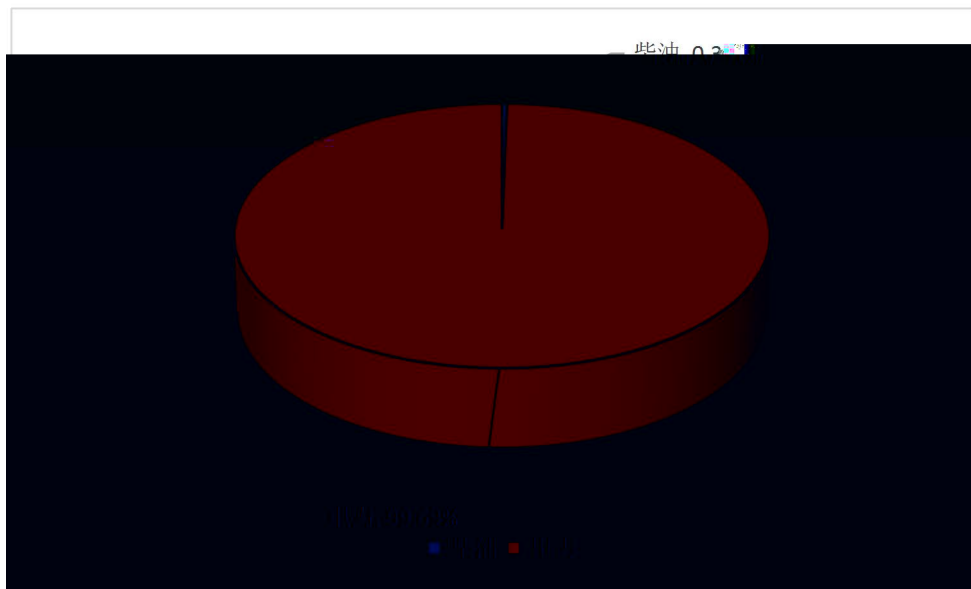
					4m ³						21.36
											21.36

3-14 2021年产品 产净 入 力CO₂

3-15 2021年产品全 命周

3-16 2021年单位产品

3-17 2021年产品全 命周 各



2021年产品产品全 命周 内各 对

3.3 保 和 件存

3.4 其他 发

4.

4.1 告与 南 合

4.2 声

4.3 利 对 善